

Эксперт Василий Шишкин провел для студентов ИСИ лекцию по территориальному брендингу



18 сентября 2025 года в Высшей школе дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института состоялась открытая лекция Василия Шишкина — профессионального дизайнера с более чем 30-летним опытом работы, который специализируется на разработке уникальных брендов и разработал более 3000 знаков.

Василий Шишкин прочитал лекцию по территориальному брендингу для студентов Инженерно-строительного института, которые сейчас принимают участие в конкурсе «Дизайн молодых/Young Design 2025» в номинации «Яблоневый код».

В рамках номинации студентам предстоит разработать территориальный бренд Яблоневого сада во Фрунзенском районе.



«Студенты были очень поглощены увлекательным рассказом и вовлечены в процесс обсуждения. Лекция была живая, с массой информации, но при этом с юмором и интересными рассказами про специфику работы бренд-дизайнера»

— поделилась руководитель проекта и ментор номинации Татьяна Диодорова.







