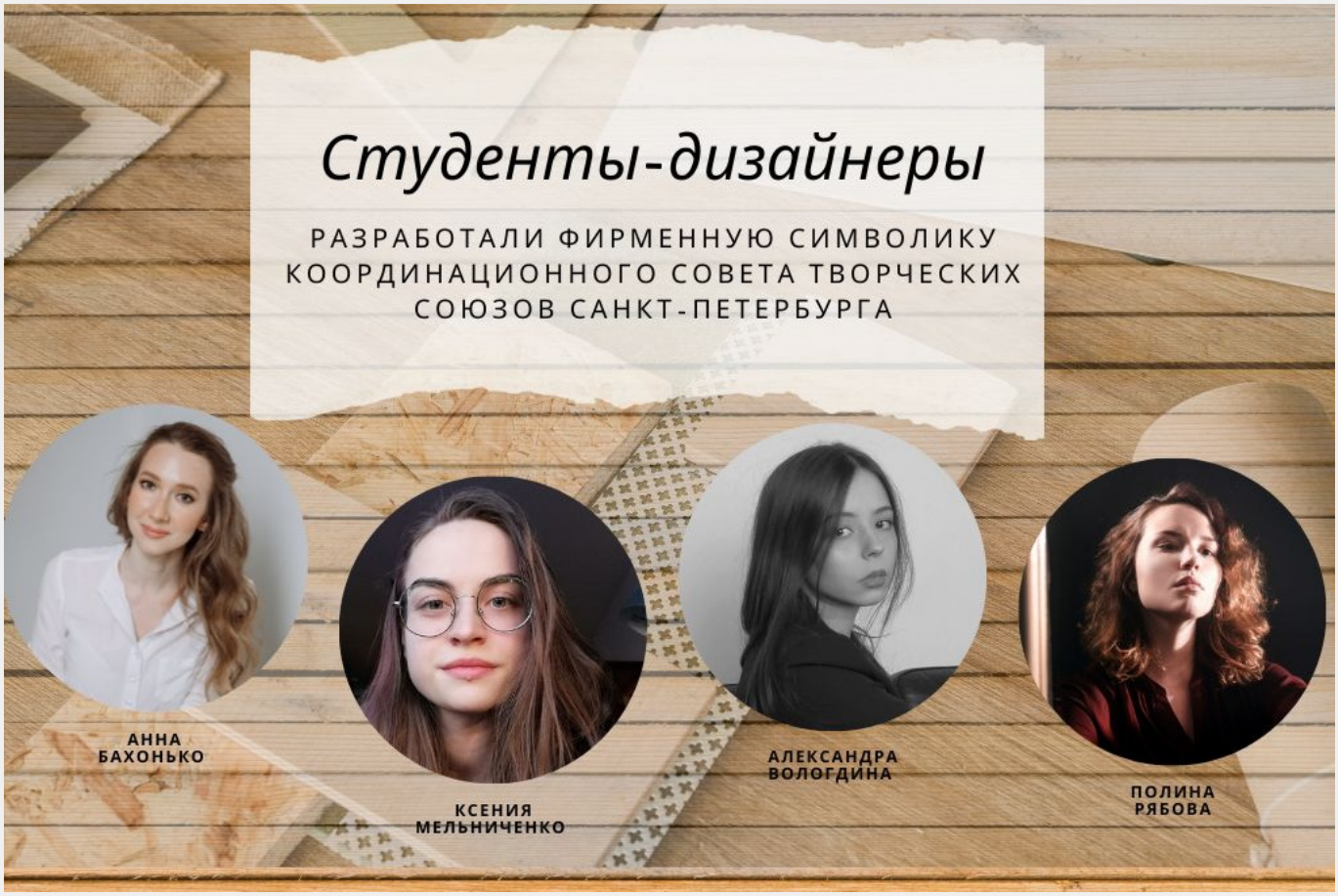
Студенты-дизайнеры разработали фирменную символику КСТС Санкт-Петербурга



22 апреля 2023 в СПб Союзе дизайнеров прошла церемония торжественного награждения студентов, ставших финалистами и победителями конкурса на дизайн-концепцию фирменной символики Координационного Совета творческих союзов (КСТС) Санкт-Петербурга

Идеологом и **куратором** данного конкурса стал доцент ВШДиА ИСИ, председатель правления СПб Союза дизайнеров и член президиума КСТС **С.Ю. Дужников**

Сергей Юрьевич привлек к участию студентов-дизайнеров ИСИ, обучающихся на 3 и 4 курсах бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн (очной и очно-заочной форм обучения), представивших в результате 86 проектов. Финалистами конкурса стали проекты 33 участников, из которых 9 получили 1, 2 и 3 места:

1 место – Турскова Мария
2 место – Рябова Полина, Журавлева Елизавета, Гринчий Екатерина
3 место – Вологдина Александра, Лихачева Анастасия, Мельниченко Ксения, Бахонько Анна, Дорофеева Дарья

КСТС СПб выражает особую благодарность доценту ВШДиА С.Ю. Дужникову за вклад и развитие дизайна Петербурга. Следует отметить, что все работы победителя и призёров конкурса выполнены под руководством Сергея Юрьевича

Поздравляем победителя, призёров конкурса и Сергея Юрьевича!

Желаем дальнейших творческих успехов!

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Инженерно-строительный институт
Высшая школа дизайна и архитектуры
Профиль: «Информационный дизайн»

Курсовой проект
Ребрендинг фирменного стиля
Студент гр. 3135401/90002 - П.С. Рябова
Преподаватель: С.Ю. Дужников

Ребрендинг фирменного стиля Координационного совета творческих Союзов Санкт-Петербурга

Цель работы:
Разработка ребрендинга фирменного знака и фирменного блока.

Описание нового товарного знака :
Буквенная композиция образует капитель, образ который отсылает к великим творцам Греции прошлого. Буква «Т» возвышается над всеми, как бы выделяя именно «творческую» составляющую работы совета Союзов.

Существующий товарный знак:

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ТВОРЧЕСКИХ СОЮЗОВ

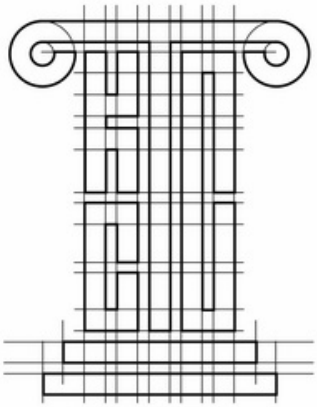
Цвета и шрифты:

C	M	Y	K
17	32	59	0

C	M	Y	K
34	70	96	40

Helvetica

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОо
ПпРрСсТтУуФфЦцЧчШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя


1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

1. Сетка построения знака
2. Монохромный вариант знака
3. Блокнот
4. Цветовое решение товарного блока
5. Цветовое решение товарного блока
6. Визитки
7. Подарочная коробочка
8. Бланк письма
9. Бланк письма
10. Тиснение на визитках

Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Инженерно-строительный институт
Высшая школа дизайна и архитектуры

Студент гр. в3135401/00301
Вологдина Александра
Преподаватель: С.Ю. Дужников

Разработка дизайн-концепции фирменного стиля для Координационного Совета Творческих Союзов

Логотип отражает единство союзов входящих в состав координационного совета, отдельная ячейка олицетворяет один из союзов, вместе образуя силуэт буквы «К». За основную идею была взята архитектура, как одно из монументальных направлений искусства.

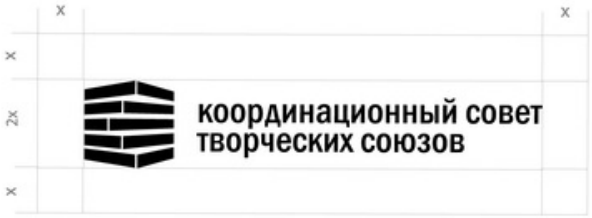
координационный совет
творческих союзов

Aa
Franklin Gothic Demi

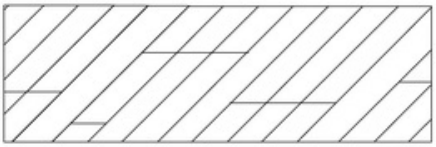
Aa
Century Gothic

CMYK 0% 0% 0% 0%
RGB 23,23,23
#171717

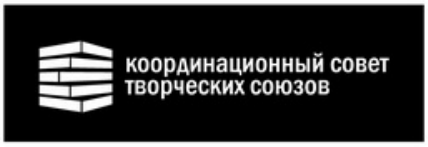
CMYK 0% 0% 0% 0%
RGB 255,255,255
#FFFFFF



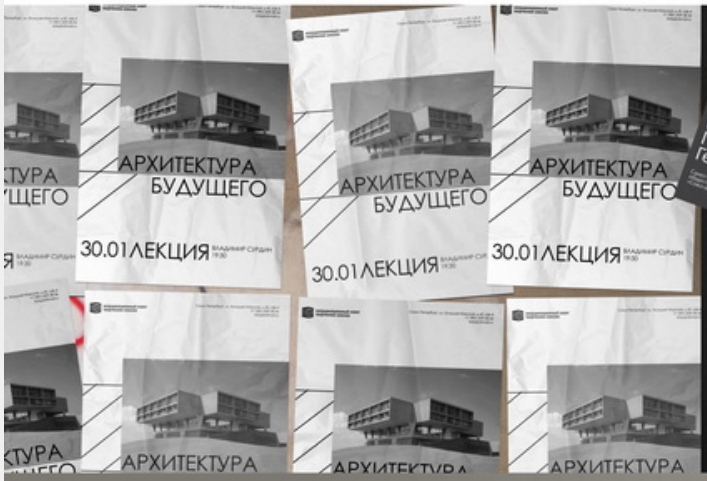
построение фирменного блока.

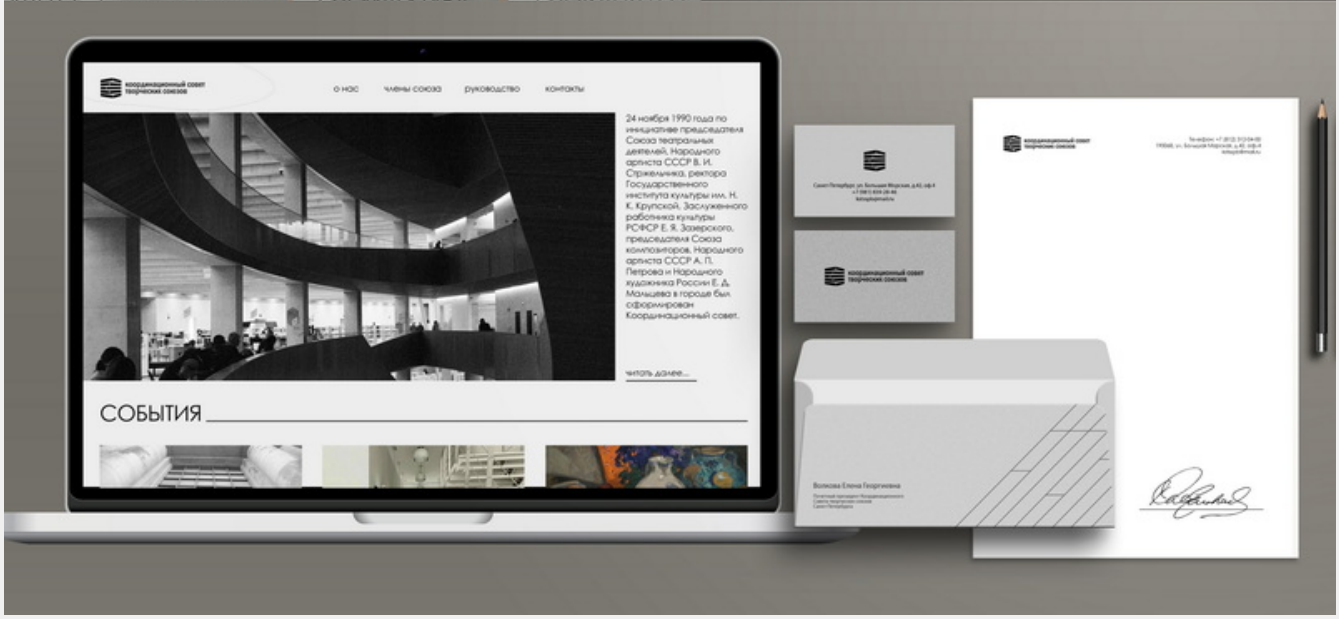


паттерн.



цветовые решения фирменных блоков





Санкт-Петербургский университет Петра Великого
Инженерно-строительный институт
Высшая школа дизайна и архитектуры
профиль: «Информационный дизайн»

Курсовой проект
«Ребрендинг фирменного стиля КСТС»
Студент гр. в3135401/00301: Бахонько А.М.
Руководитель: Дужников С.Ю.

Ребрендинг фирменного стиля КСТС

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ТВОРЧЕСКИХ СОЮЗОВ

Существующий знак КСТС требуется заменить, так как использование герба Санкт-Петербурга в качестве знака недопустимо, это официальная государственная символика. Предложенная идея нового знака имеет следующие стилизованные символы и обоснования:
греческий кентавр; «Красный конь» К. С. Петрова-Водкина; стилизованные буквы «К», «С», и «Т» из аббревиатуры КСТС.

1

Координационный Совет Творческих Союзов
Санкт-Петербург

2

Фирменные цвета:

R: 0	R: 226	R: 255
G: 0	G: 10	G: 255
B: 0	B: 46	B: 255

3

Шрифт: Segoe UI

Аа Бб Вв
Аа Бб Вв

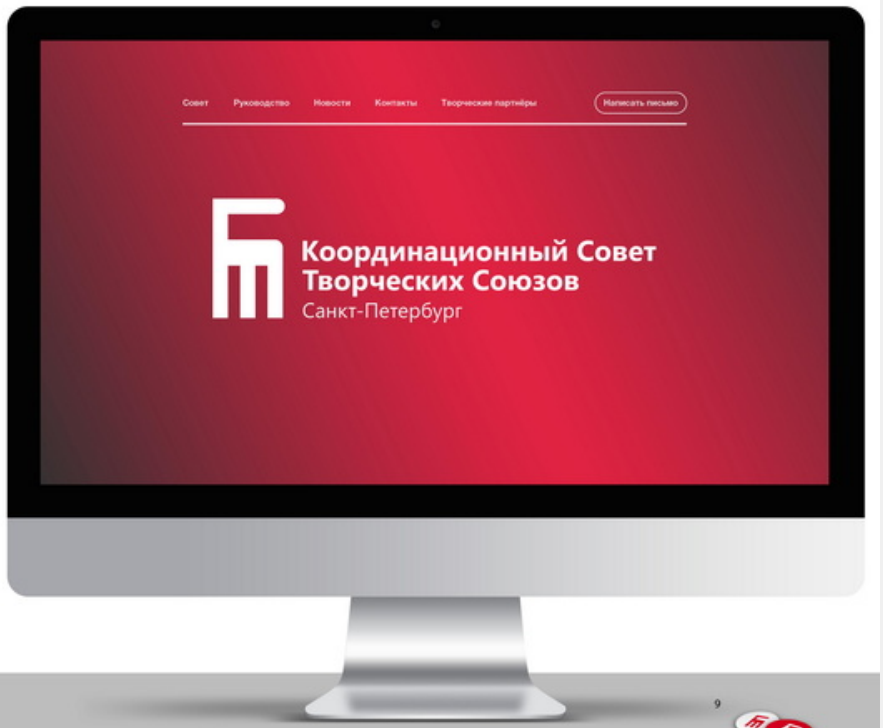
4

5

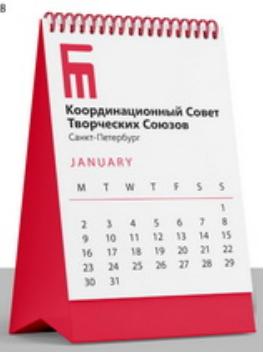
6

1. Фирменный блок
2. Фирменные цвета
3. Фирменный шрифт
4. Фирменные блоки, инверсия
5. Usb-флеш диски с фирменной символикой
6. Брелоки с фирменной символикой
7. Заставка сайта
8. Настольный календарь
9. Значки с фирменной символикой

7



8



9

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Инженерно-строительный институт
Высшая школа дизайна и архитектуры
профиль: «Информационный дизайн»

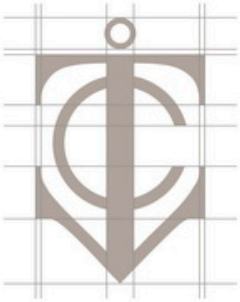
Курсовой проект по дисциплине «Фирменный стиль»
«Ребрендинг фирменного стиля КСТС»
Студентка гр. 3135401/90301: Мельниченко К.В.
Руководитель: Дужников С.Ю.

Ребрендинг фирменного стиля КСТС

Основные элементы фирменного стиля

Логотип состоит из стилизованных букв «К», «С», «Т» из аббревиатуры Координационного совета творческих союзов. Буквы формируют образ якоря; «Т» образует стойку якоря, «К» - зацеп якоря, а «С» - круг в центре знака.
Буква «Т» занимает большую часть логотипа и символизирует творчество как ключевую роль в работе совета. Якорь считается символом непоколебимости и надежды, обозначает помощь в трудную минуту. Также используется для обозначения городов-портов, в том числе и Санкт-Петербурга.

1 КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ТВОРЧЕСКИХ СОЮЗОВ


2

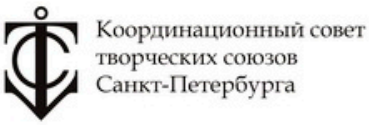
3

4 Book Antiqua Regular

5

C	12	29	72
M	12	28	59
Y	16	34	50
K	0	0	55

Фирменные блоки



6

7

8

9

Носители фирменного стиля

10

11

1 Старый логотип
2 Схема построения нового знака
3 Новый товарный знак
4 Фирменный шрифт
5 Фирменные цвета
6-7 Фирменные блоки
8-9 Инверсия фирменных блоков
10 Печать
11 Бланк, визитка, открытки
12 Блокнот
13 Фольгирование знака

12

13