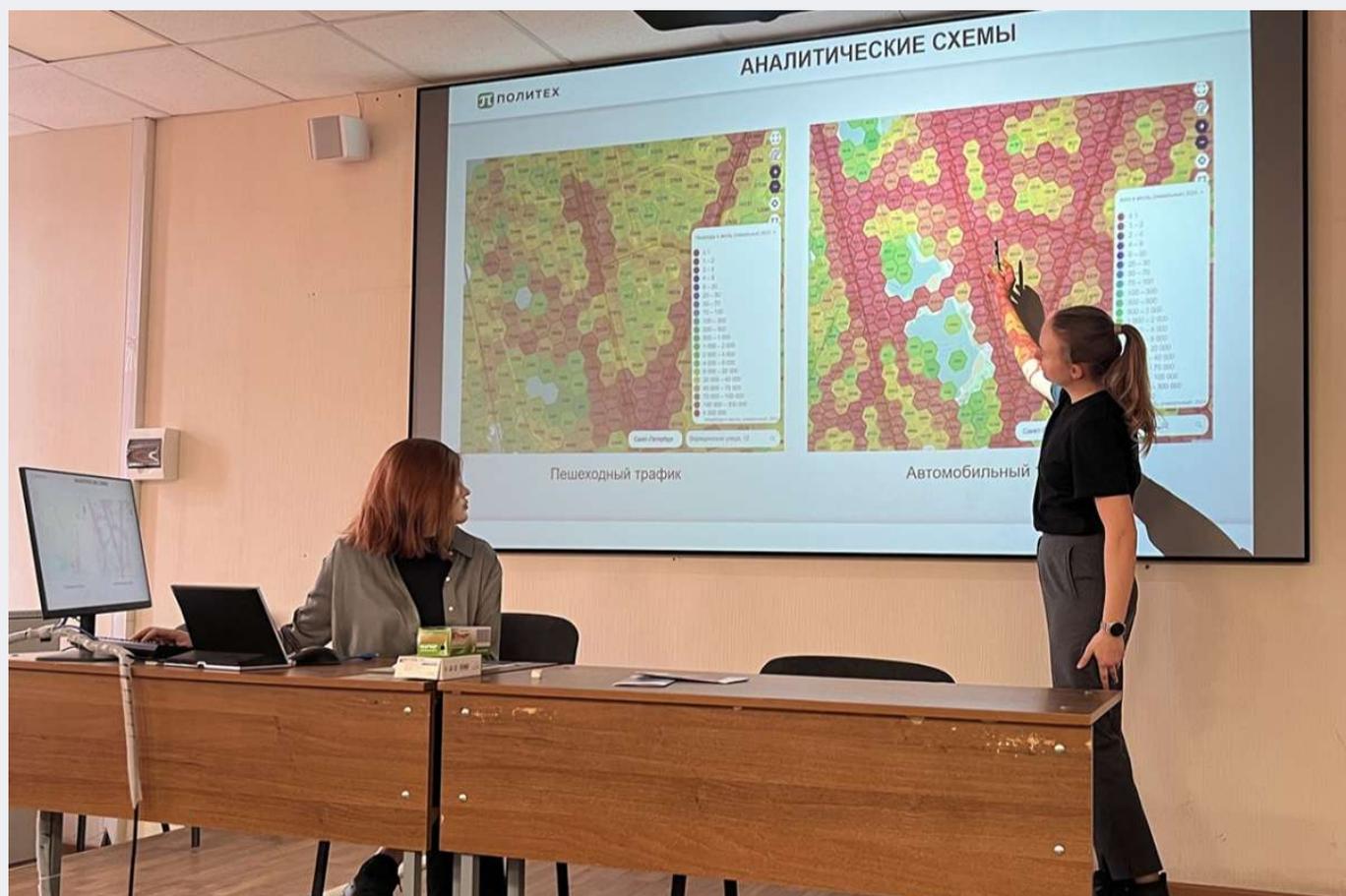


Студенты ИСИ проводят анализ территории проекта на основе технологий BigData



В рамках конкурса «Сохранение с приспособлением 2024-2025» студенты 2 и 3 курса ИСИ готовят проекты приспособления объектов культурного наследия – памятников деревянной архитектуры. Здания в основном располагаются в пригородах Санкт-Петербурга – Сестрорецк, Петергоф, Красное Село, Ломоносов, многие имеют небольшую площадь 200 – 300 кв.м., что усложняет определение привлекательной для инвестора функции.

Выполнить комплексный анализ территории ребятам помог в том числе геоаналитический сервис BST Organica, разработанный специально для среднего и малого бизнеса. Он позволяет проводить геоаналитические исследования по конкретным адресам для предприятий в сфере розничной торговли и услуг. Сервис может посчитать пешеходный и автомобильный трафики, оценить активность покупателей и конкурентов и другие факторы, влияющие на прибыль.

«Выражаем благодарность Ивану Иванову, сооснователю компании BST Digital за предоставление студентам доступа к сервису BST Organica и организацию обучающей онлайн-встречи. Уверена, выбранные на основе такого анализа функции для проектов приспособления не оставят будущих инвесторов равнодушными!»

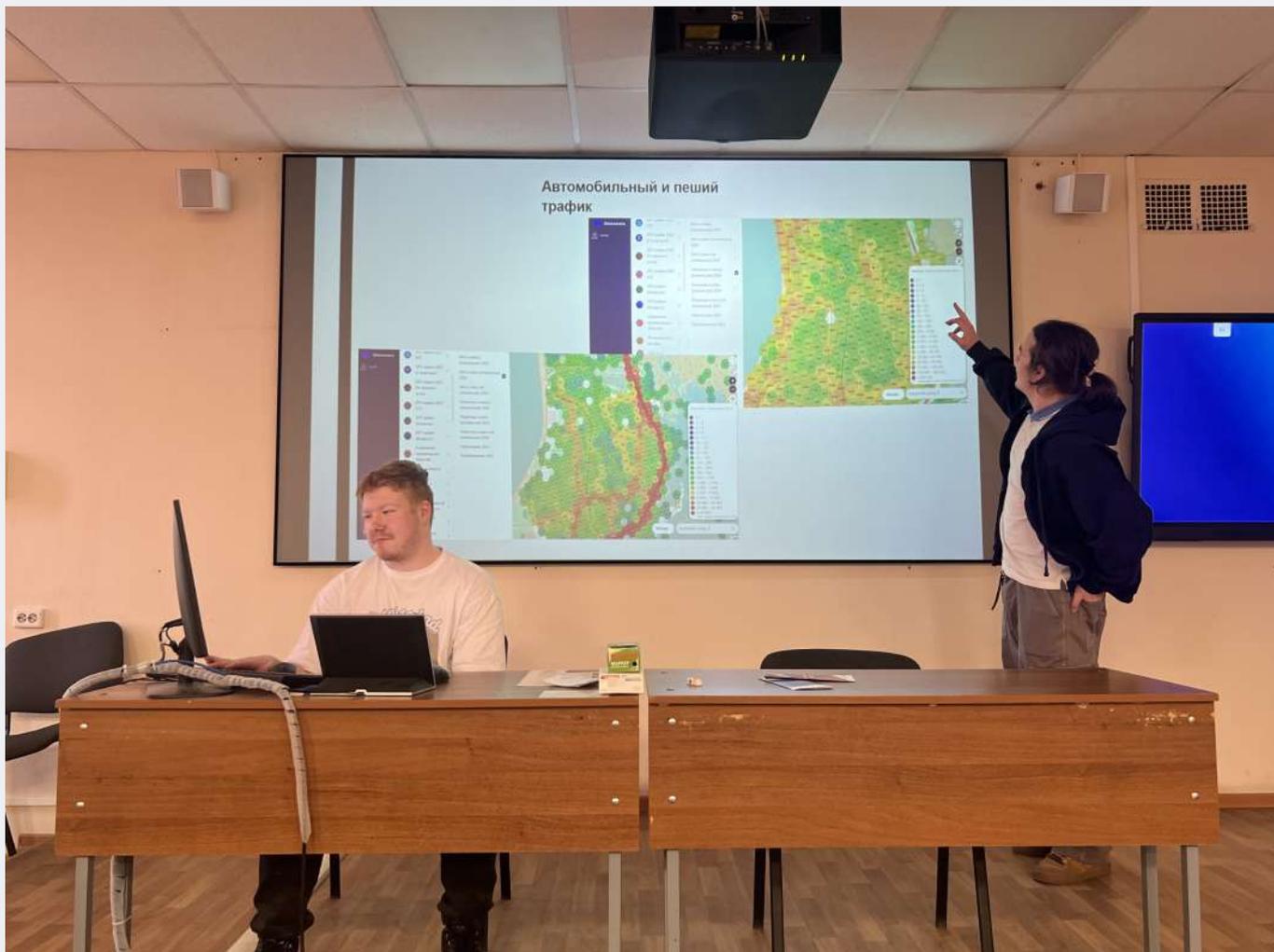
– отметила Галина Бардина, старший преподаватель, ответственный по ИСИ за организацию конкурсов студентов.

«В целях предпроектного анализа мы использовали сервис BST Organica. В нем доступно большое количество информационных слоев: от пешеходного трафика до средней заработной платы по району. Интерфейс довольно прост в освоении, что позволило в короткие сроки выполнить анализ данных и наглядно оформить материалы для обоснования проекта»

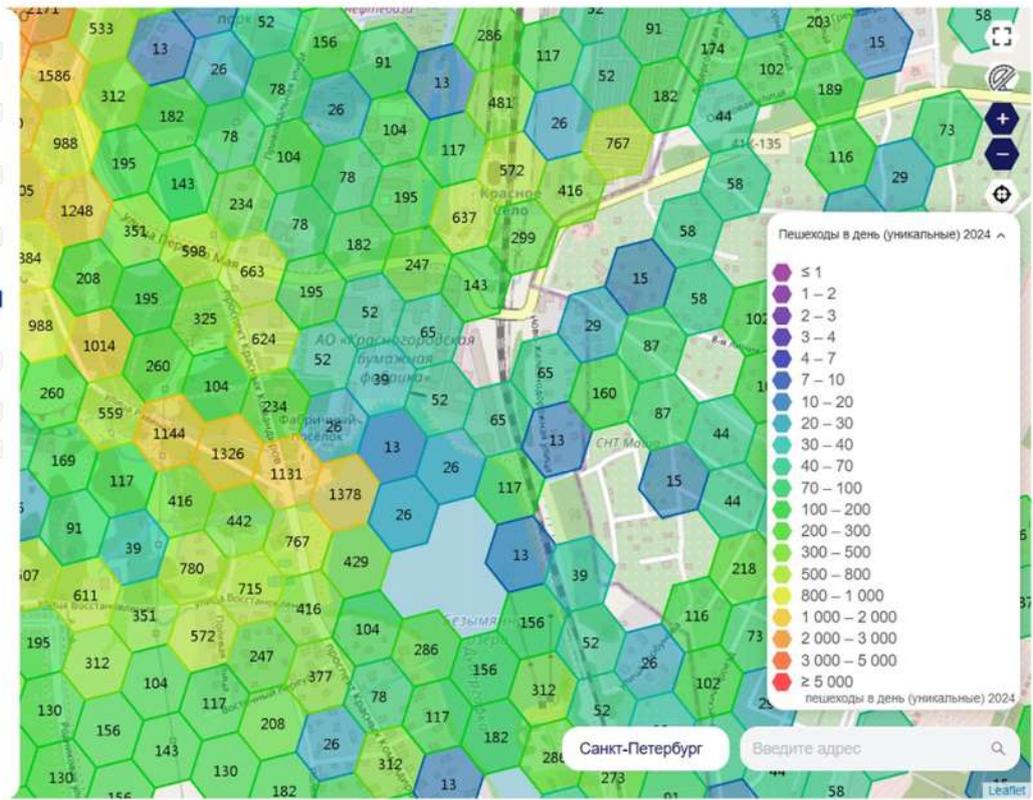
– поделилась Алиса Кателевская, студентка 3 курса.

«Сервис невероятно полезный, хотелось бы использовать его и в работе над будущими проектами. Благодарны компании BST Digital, за организацию онлайн-встречи и доступное объяснение принципа работы. Примеры, которые мы разобрали, и подробные ответы на вопросы, несомненно помогли нам в проведении анализа для проекта. Спасибо Инженерно-строительному институту за такой опыт и возможности для студентов!»

- добавила Анна Наговицина, студентка 3 курса.



- Авто в месяц (уникальные) 2024
- Авто в день (уникальные) 2024
- Авто в день (не уникальные) 2024
- Пешеходы в месяц (уникальные) 2024
- Пешеходы в день (уникальные) 2024
- Пешеходы в день (не уникальные) 2024
- Работающие 2024
- Проживающие 2024



Поиск



Интенсивность ритейла

Интенсивность ритейла 200 м

Интенсивность автоавтомобилей и автозапчастей

Интенсивность администраций

Интенсивность алкомаркетов

Интенсивность аптек

Интенсивность банков

Интенсивность банков 200 м

Интенсивность бизнес центров

Интенсивность букмекерских контор

Интенсивность бухгалтерских услуг

Интенсивность бухгалтерских услуг 200 м

