

Студенты ВШДиА ИСИ защитили итоговые проекты по дизайну интерфейсов

макет сайта

Раздел События

Раздел Коворкинг

В январе 2026 года в Высшей школе дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института прошёл итоговый экзамен по дисциплине «Дизайн интерфейсов» для студентов, обучающихся по профилю «Информационный дизайн».

Студенты четвёртого курса представили свои проекты — концепции и прототипы сайтов, созданные с учетом реальных сценариев и потребностей пользователей.

Работы охватывали широкий спектр тем, отражающих многообразие задач, с которыми сталкивается современный дизайнер. Среди представленных проектов — медицинские сервисы, благотворительные платформы, сайты промышленных предприятий, b2b-компаний, интерфейсы для галерей и культурных площадок, а также проекты для локальных пиццерий и социальных приютов. Каждая тема потребовала индивидуального подхода к визуальной структуре, навигационной системе, стилистике подачи информации и принципам взаимодействия с аудиторией.



Экзаменационные защиты продемонстрировали уверенное владение студентами принципами UX-дизайна, грамотную типографику и понимание технических основ веб-разработки. Комиссия отметила особое внимание к проработке пользовательских сценариев — от инклюзивности и доступности интерфейсов до логики обратной связи и визуальных акцентов.



«Важно, что студенты начинают рассматривать цифровой интерфейс не просто как набор элементов на экране, а как живую и чувствительную среду взаимодействия человека с информацией. В этом проявляется зрелость и социальная ответственность дизайнера — способность видеть за кнопками людей»

— отметила преподаватель курса, старший преподаватель Высшей школы дизайна и архитектуры Мария Илларионова



В ходе работы была подобрана шрифтовая пара, немного изменена цветовая гамма сайта, а деревянные скульптуры стали главным декоративным элементом.

Элементы дизайна



Итоговые проекты стали результатом семестровой работы и демонстрируют, как студенты осваивают не только принципы визуальной организации веб-среды, но и мышление, необходимое в современной цифровой культуре — внимательность к опыту пользователя, аналитичность и эстетическую осмысленность решений.

