

В ИСИ прошли защиты бакалавров по направлению «Дизайн»

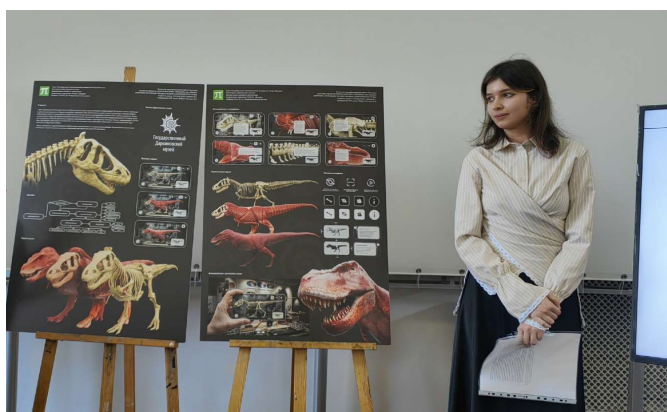
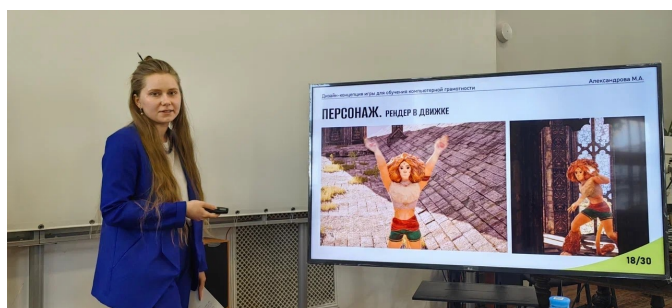


В Высшей школе дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института прошли защиты выпускных квалификационных работ бакалавров направления «Дизайн».

По образовательной программе «Информационный дизайн» в течении двух дней успешно защитились 30 человек. В состав экзаменационной комиссии вошли представители индустриальных партнеров: студии «Festa Lab», ООО «Студия РЭД» и ООО «Планетарий 1».



Тематики работ отразили широкий спектр современных задач в сфере информационного дизайна. Среди представленных работ: дизайн-концепция игры для обучения компьютерной грамотности, разработка дизайн-концепции мобильного приложения для родителей по уходу за младенцем, интерактивная AR-модель анатомии тарбозавра как элемент цифровой экспозиции Государственного Дарвиновского музея, разработка аудио-реактивной графики для музыкальной группы «Мелководье» и другие.



По итогам защиты одна работа получила рекомендацию к опубликованию, восемь выпускников — рекомендацию к поступлению в магистратуру, пятнадцать работ отмечены рекомендацией к внедрению.

По профилю «Промышленный дизайн» успешно защитились все восемь студентов. В состав экзаменационной комиссии вошли представители индустриальных партнеров: компаний ООО «Асгард», ООО «Нева» и ООО «Флаг-Альфа».



Работы двух выпускниц получили сразу три рекомендации — к поступлению в магистратуру, к внедрению и опубликованию: проект многофункционального робототехнического комплекса для малых фермерских хозяйств (Варвара Акалайнен) и разработка модульной мобильной системы автокухни (Анастасия Иванова). Комиссия также отметила проект снегоуборщика для СПбПУ, выполненный Снежаной Лесихиной — «Разработка мобильного гусеничного робота для автоматизированной уборки территорий».



«Наши выпускники показали высокий уровень профессиональной подготовки и сформированные ключевые компетенции: умение ставить задачи и добиваться результата, работать в команде, грамотно презентовать свои идеи и аргументированно отстаивать позицию. Было очень ценно наблюдать, как из года в год растёт их уверенность — от первых неуверенных шагов до уверенных, продуманных решений на защите. Отдельная благодарность научным руководителям, экспертам и индустриальным партнёрам: ваш опыт, поддержка и требовательность помогли ребятам раскрыть потенциал и довести проекты до достойного уровня»

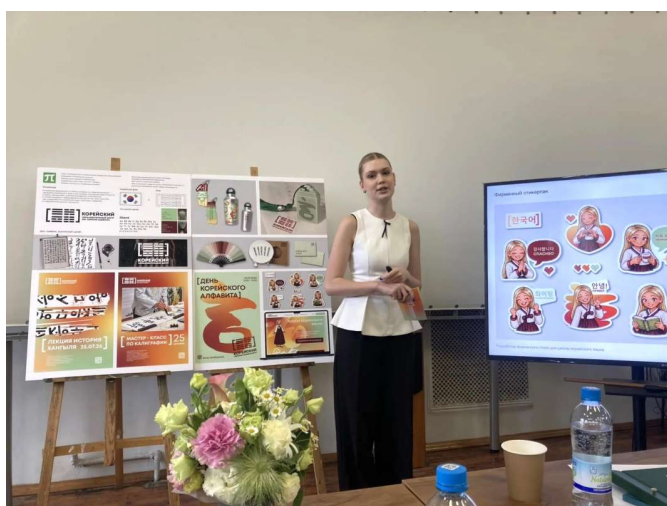
— отметил руководитель образовательных программ «Информационный дизайн» и «Промышленный дизайн» Семён Щур.

По профилю «Графический дизайн» успешно защитились 19 выпускников. В состав комиссии вошли представители компаний-партнеров: ООО «Воробьевы горы индипендент» и ООО «Асгард».



Тематика работ охватила широкий спектр задач графического дизайна. Студенты представили работы, посвящённые разработке бренда территории городища Ямбургской крепости, дизайна печатного издания с AR-технологией, территориального бренда поселка Комарово, фирменного стиля для фестиваля Франкофонии, территориального бренда для садово-

паркового ансамбля «Собственная дача», разработка фирменной айдентики для школы корейского языка и другие.



По итогам защиты семь работ получили рекомендацию к внедрению, четыре выпускника — рекомендацию к поступлению в магистратуру.

«Хочется отметить высокий уровень работ в этом году, много реальных комплексных проектов готовых к реализации. Творческие задачи решались на современном уровне и отвечали графическим тенденциям сегодняшнего дня. Системный подход в обучении позволяет увеличивать стабильный результат и подготовить профессиональных графических дизайнеров, востребованных на рынке труда»

— подчеркнула руководитель образовательной программы «Графический дизайн» Татьяна Диодорова.