

В ИСИ разработали новый дизайн для бренда "Палеопарк России"



С августа 2023 года студенты Высшей школы дизайна и архитектуры начали работать над проектом «Разработка нового туристического бренда Палеопарк России». Партнёрами ВШДиА стали основатели Палеопарка Путилово - Михаил Воскресенский, Павел Козловский, Антон Барашенков. Проект проходил в рамках конкурса «Дизайн молодых 23».

Под руководством ментора от Политеха, доцента ВШДиА Татьяны Диодоровой студенты разработали систему корпоративной айдентики для 12 парков различных регионов по всей России. В финал конкурса вышли две работы наших студенток – Софии Сорокиной и Алёны Понявкиной.

Директор по развитию проекта «Палеопарк России» Павел Козловский рассказал о проекте «Палеопарк» и о сотрудничестве с нашей Высшей школой:

«Проект "Палеопарк России" только в 2023 году провел 1-й полноценный летний сезон. Отправной точкой стал Палеопарк "Путилово", расположенный в Ленинградской области. В основе нашей миссии - популяризация наук о Земле в России. На сегодня главная наша тема - палеонтология. Гости нашего первого Палеопарка участвуют в реальных раскопках, а свои находки ордовикского периода могут забрать с собой на память.

Важнейшая часть реализации миссии проекта - работа с визуальными образами, эстетика проекта. Очень важно найти такие визуальные решения, которые бы подкрепляли миссию проекта, помогали бы ее достижению.

Мы попробовали поработать с дизайнерами на открытом рынке, но поняли, что проекту нужен молодой, может даже юный взгляд, не отягощенный опытом многолетних наработок. Важно было чтобы и сама тема вовлекала дизайнера, была ему небезразлична. Поэтому мы стали искать молодых дизайнеров и очень удачно начали взаимодействие с "Фондом поддержки инноваций и молодежных инициатив" в рамках конкурса «Дизайн молодых».

В конкурсе принимали участие студенты разных вузов, но сразу стало видно системную работу дизайна СПбПУ и куратора конкурса - доцента ВШДиА Диодоровой Татьяны Игоревны.

По итогам конкурса нам было из чего выбрать. Были замечательные наработки у разных участников конкурса, причём среди финалистов были и студенты других вузов. Но самые прекрасные идеи любых творческих конкурсов требуют адаптации к жизненным реалиям. Особенно такого сложного по смыслу проекта как "Палеопарк России". Нам нужен был не просто креативный, молодой и перспективный дизайнер (почти все участники конкурса под этот критерий подходили), но и очень хорошо понимающий и чувствующий нерв проекта, а также "горящий" идеями и желанием их реализовать. Всё это мы увидели в Алёне Понявкиной - студентке 4-го курса профиля «Графический дизайн» и решили продолжить взаимодействие с ней. Алёна взяла наш проект в свою дипломную работу, а Татьяна Игоревна согласилась курировать и этот этап, и началась новая веха.

Алёна не просто занималась адаптацией фирменного стиля под наши пожелания, но и постоянно предлагала свои идеи. Так, уже в феврале на окнах одного из наших помещений появились рулонные шторы с фоновыми изображениями животных ордовикского периода в выработанном Алёной изящном стиле. А на защите диплома Алёна уже демонстрировала анимационный ролик на тему палеонтологии, но сделала это вновь выдержав придуманный ею стиль и в очень точном соответствии с миссией проекта "Палеопарк России".

Сегодня этот ролик уже показывается гостям Палеопарка в Путилово, новый логотип постепенно замещает старый на рекламных носителях, а первая сувенирная продукция с новой символикой уже начала радовать гостей проекта».

«Работа с заказчиком для студентов является неотъемлемой частью обучения. Благодаря таким успешным проектам все больше студентов, которые понимают роль дизайнера в жизни общества, а также важность высшего образования в сфере дизайна. Благодаря этому проекту, в частности, ВШДиА получила новые интересные проекты, а это значит, что студенты получают неоценимый опыт работы с реальным заказчиком»

- отметила Татьяна Диодорова.



Понявкина А.А.

Разработка графического бренд-дизайна для «Палеопарка России»

Реализация

Разработка фирменного блока



Разработка текстильной продукции



Разработка паттерна для текстиля



Таблица фирменного блока для презентационного блока

Разработка рекламных плакатов



Реализация фирменного блока презентационного блока



Логотип

ПАЛЕОПАРК
РОССИИ

Система знаков для регионов

ПАЛЕОПАРК
КОЛОМНА

ПАЛЕОПАРК
ПУТИЦОВО

Разработанный шрифт продолжает метафору ускользания, заложенную в логотипе. В его основе лежит пропеллерная анимация B02191AS2105 Light. Буквы преобразованы так, что создается эффект непропечатанного рисунка. Шрифт используется для крупных заголовков или слоганов.

Первые буквы названий географических регионов вписываются в сегменты знака и используются как графический элемент.

А А В В Г Д Е Е Ж Ж З И Й К Л
М И О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
А Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
А А В С D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
А 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ю

Юри

Т

Триас

П

Пермь

К

Карбон

Д

Девон

С

Силур

О

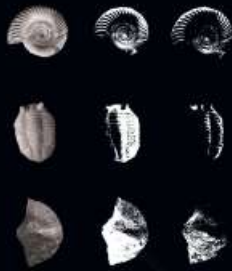
Ордовик

Э

Эмбрия

Р

Росий



РАСКЛОПКИ



ПАЛЕОПАРК РОССИИ

В графическом решении заложена метафора ускользающего времени. Центральный образ знака — циферблат. 12 регионов соответствуют 12 сегментам на часах. Фирменный шрифт и графика создают впечатление исчезающих со временем «отпечатков прошлого», по которым изучают древнейшую историю планеты через знакомство с окаменелой флорой и фауной. Стилистическое единство графических приёмов формирует уникальный и узнаваемый бренд-дизайн, находящий своё отражение на всех фирменных носителях.

Номинация от СПбПУ и «Палеопарка России» (ООО «Атлас-Глобал») по разработке графического бренд-дизайна для «Палеопарка России».

Автор: Сорокина Софья Константиновна, город Санкт-Петербург, СПбПУ им. Петра Великого, графический дизайн, 4 курс



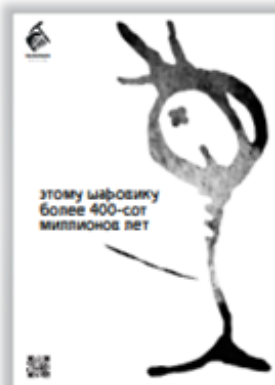
Разработка фирм блока



Разработка фирм графики



Разработка упаковки для сувенира



ПАЛЕОПАРК РОССИИ

Номинация от СПбГУ и «Палеопарка России» (ООО «Атлас-Глобал») по разработке графического бренд дизайна для «Палеопарка России».

В основе знака лежит образ отпечатка трилобита, найденного в расколе камня, композиция дополнена изображением геологического молотка. Стилизация трилобита демонстрирует двенадцать геологических периодов. Авторская графика поддерживает основную идею неидеальности отпечатков прошлого. Подбор шрифтового решения (шрифт flametigre) обусловлен сходством формы с необработанным фрагментом породы.

Автор: Понявкина Алена Андреевна, город Санкт-Петербург, СПбГУ им. Петра Великого, графический дизайн, 4 курс