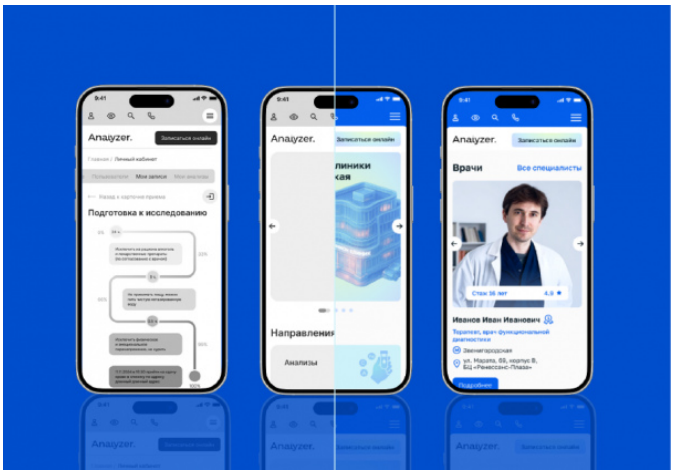
Валерия Рекина: Универсальный прототип мобильной версии веб-сайта для многопрофильных медицинских клиник

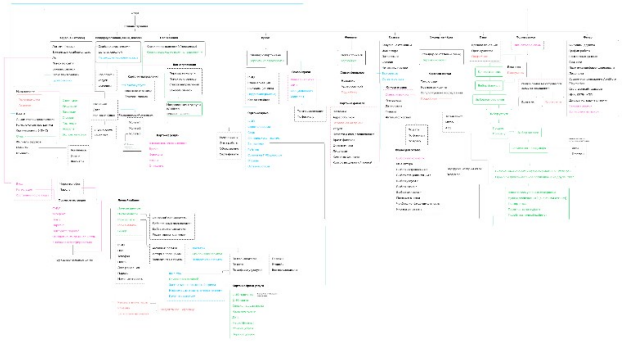
Выпускница магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль 54.04.01_06 «Дизайн в цифровом маркетинге» Валерия Рекина разработала прототип мобильной версии веб-сайта для многопрофильных медицинских клиник.

Как отмечает Валерия, актуальность проекта складывается из совокупности трех аспектов: во-первых, федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы (ЕГИСЗ)». Во-вторых, исследований в области медицинского маркетинга, которые отмечают тенденцию роста потребительского спроса на платные медицинские услуги, и в-третьих, необходимостью адаптации к различным интерфейсам веб-сайтов медицинских клиник.

В рамках проекта Валерия рассмотрела факторы, влияющие на структуру мобильной версии-веб сайта медицинских клиник, по ним провела оценку интерфейсов веб-сайтов существующих клиник, а также шаблонных решений, которые стали основой для разработки ценностного предложения. Детальное маркетинговое исследование было направлено на анализ целевой аудитории, а именно ее потребительских предпочтений, потребностей и путей взаимодействия с медицинским веб-сайтом. Исходя из чего была разработана информационная архитектура цифрового ресурса, а также дополнительные разделы и функции, которые были внедрены

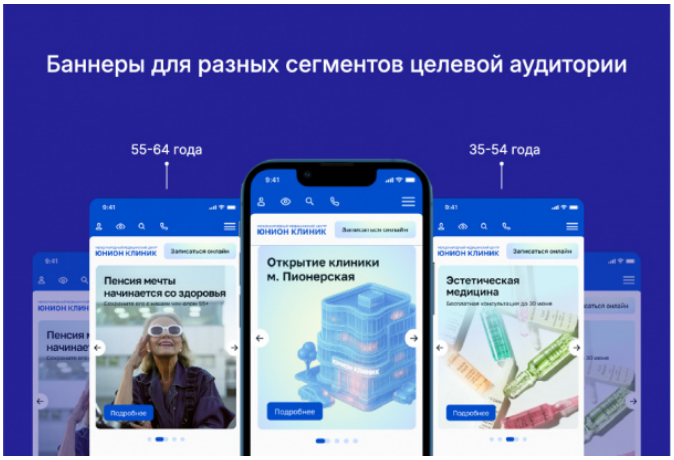
в прототип.

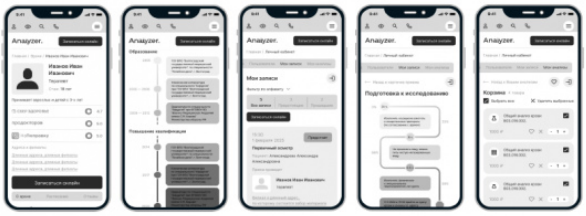




Далее Валерия провела трехэтапное тестирование прототипа, исходя из результатов которого было выявлено, что предложенная структура и навигация более удобна для пользователей. В дополнении, были выделены закономерности при решении типовых задач людьми из разных возрастных групп.

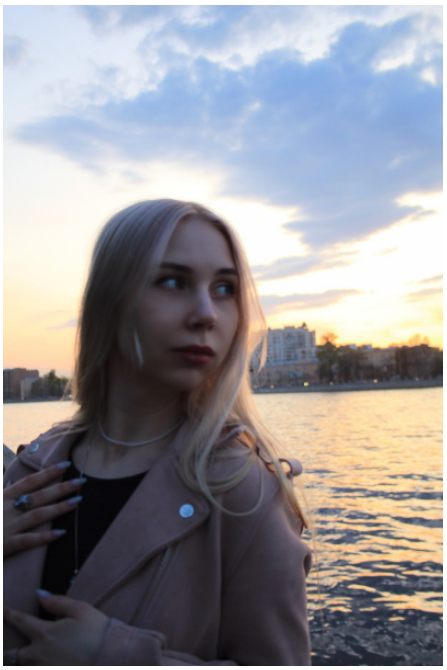
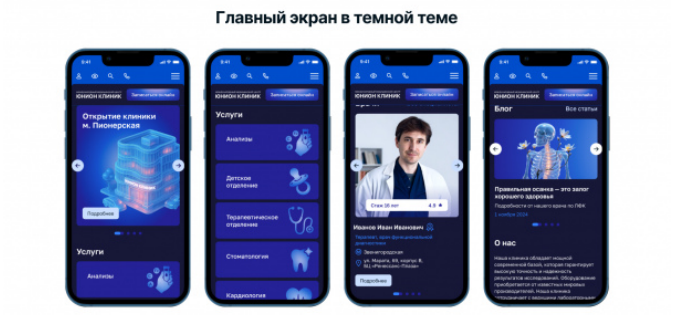
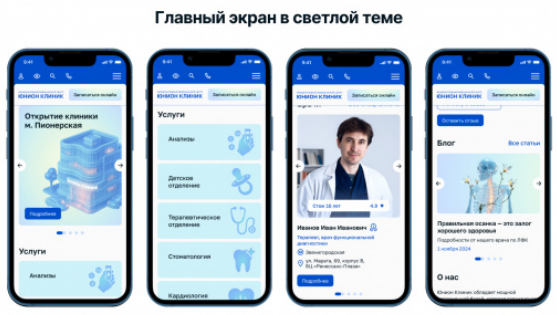
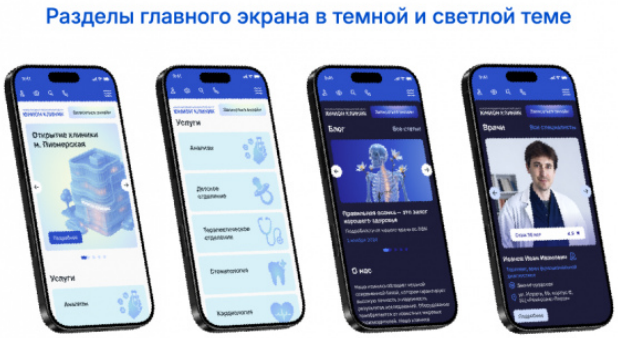
В завершении, был разработан UI-дизайн главного экрана для медицинского центра «Юнион Клиник», демонстрирующий возможности адаптации прототипа.





Таким образом, в результате исследования систематизированы факторы, влияющие на структуру мобильной версии медицинских сайтов, сформированы предложения для проектирования интерфейса, ориентированного на пользователей из разных возрастных групп, и разработан анимированный прототип, который можно использовать в качестве шаблонного решения.

Как отмечает Валерия, полученные результаты имеют практическую ценность для частных медицинских организаций Санкт-Петербурга, стремящихся оптимизировать свои цифровые сервисы с учетом потребностей пациентов разных возрастных категорий.

По теме исследования опубликованы 3 статьи РИНЦ и выступление на научных конференциях; «Формирование универсального пользовательского интерфейса мобильной версии веб-сайта

для многопрофильных медицинских клиник» Конференция «Неделя науки ИСИ», секция «Дизайн в промышленности и информационной среде», г. Санкт-Петербург, 2025 *(Диплом I степени)*.