

Вышел альманах «Графический дизайн. Книга №7» за авторством доцента ИСИ Диодоровой Т.И.



Альманах «Графический дизайн. Книга №7»

Информационное издание - портфолио уже седьмой год выходит под руководством доцента ВШДиА, руководителя профиля "Графический дизайн" Диодоровой Татьяны Игоревны. Традиционно в подготовке выпуска участвовали студенты четвёртого курса. На разворотах можно увидеть курсовые проекты и творческие работы студентов за четыре года обучения.

Во вступительной статье Ксения Бандорина (кандидат искусствоведения, доцент СПГХПА им. А.Л. Штиглица) отметила:

"Исследовательский подход в дизайне сегодня не только актуальный метод проектирования, а фирменный стиль, уверенно внедряемый дизайнерами-педагогами Политеха. Новое поколение графических дизайнеров уже не просто исполнители рекламных заказов, они по-настоящему философы, размышляющие, исследующие и отвечающие на самые главные сегодня вопросы. Проблемы поиска идентичности, ценности локальной культуры, цифровая эстетизация повседневности, которую формируют новые дизайнеры, раскрывается индивидуально с помощью традиционных приемов и новаторских средств. Плакат, интерфейс сайта, фирменный стиль или дизайн книги в работах молодых дизайнеров 7-ой Книги обращают на себя внимание личным взглядом на общественные проблемы, тренды и общественные запросы".

Мы с гордостью можем сказать о том, что наши индустриальные партнёры высоко ценят этот проект, уже ставший известным в городе.

Книга демонстрирует вклад наших преподавателей в будущее российского дизайна, а студенты с трепетом и любовью занимаются дизайном и вёрсткой этой книги.





#1

10

Сорокина С. К.
Разработка туристического бренда «Палеопарк в России»

В графическом решении заложена метафора исчезающих со временем и планетарное прошлое, по которым изучают древнейшую историю планеты.



#2

11

Сорокина С. К.
Разработка фирменного стиля для шрифтовой конференции «Серебро набора»

Фирменный знак «вадиатве» и представляет собой любую странную букву «в», построенную по сетке из 16 окружностей.

01

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2024

АЛЬМАНАХ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

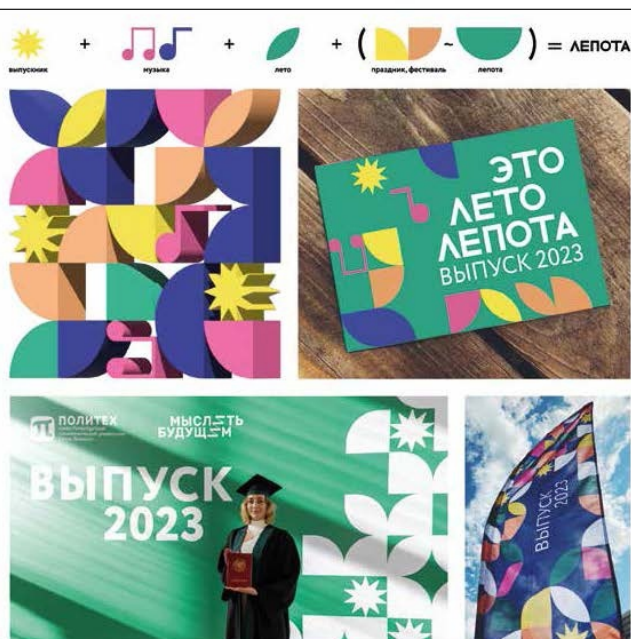


#10

18

Чернова П. А.
Разработка фирменного стиля для сувенирной продукции курортного города Шерегеш

Концепция проекта заключается в использовании абстрактных «активных образов жизни», спортивного и винного движением, которым отличается курортный город Шерегеш.



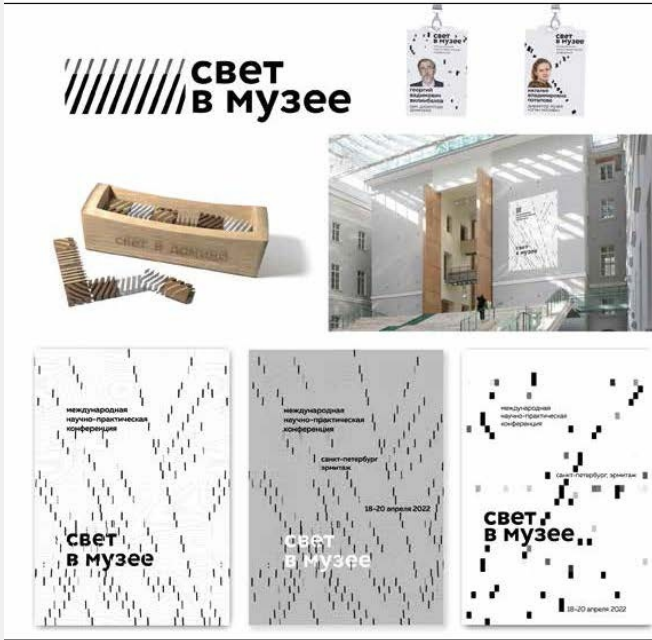
#11

19

Чернова П. А.
Разработка фирменного стиля «Выпуск 2023»

Представлена концепция символического «движущегося, сплюснутого» выпускного, в которой «о» — звезды.

Выпускной как слайдосоплет впечатлений — прошлого, настоящего, будущего.



#26 **30** Слизин М.А.
 Разработка фирменного стиля для конференции «Свет в музее»

В основе концепции фирменного стиля — путь «Света». Дробление световых линий формирует ощущение нехватки освещенности и мерцания. Одновременно с этим выделяется элемент можно рассмотреть свет личности: создатель искусства, наблюдатель, работник музея.



#27 **31** Ханова К.С.
 Разработка фирменного стиля для ZARENKOV GALLERY

В основе дизайна — концепция лега, графика, разработанная на основе пейзажей, открывающихся с видовых террас галереи.



#41 **46** Федосов Н.Д.
 Разработка концепции мерча для СПБ ТВ

#44 Федосов Н.Д.
 Разработка мерча для личного бренда «Влак» и «Вайт»

#42 **47** Федосов Н.Д.
 Визуализация упаковки для различных брендов совместно с кофейной фабрикой «Культура»



#2

70

Чернова П.А.
Разработка книги
«Типографика в терминах»

Концепция книги основывается на работе
Владимира Кричевского «Типографика в терминах»
и образах, том 1, 2. Тематическое оформление
и верстка выполнены в формате альманаха.

71

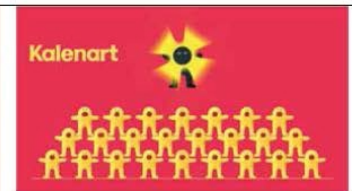
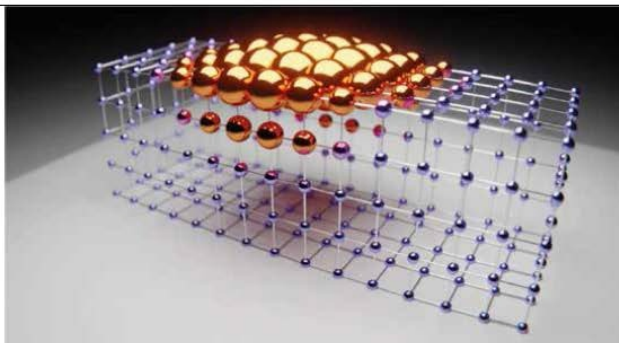
05

АНИМАЦИЯ

2024

АЛЬМАНАХ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



#1

92

Завидун Р.Р.
Трёхмерная анимация

Компьютерная короткая трёхмерная анимация
сделана в Blender 4.0 с целью показать
возможности инструмента.

#2

93

Федосов Н.Д.
Концепция рекламного ролика
для компании «Каленарт»



#10

Савезн М.А.
Зарисовка петербургского двора

#11

Савезн М.А.
Панорама

#12

Олексиная С.А.
Иллюстрация в технике
трафаретной печати

#13

Горова Е.Е.
Панорама

104

105

Высшая школа
дизайна и архитектуры

Книга
№7

Графический
дизайн

2024



Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого